

# Aktive Medienbildung in der Kita: Kreatives mit den Kleinen



**Sonja di Vetta**

Sozialpädagogin B.A.  
divetta@studioimnetz.de



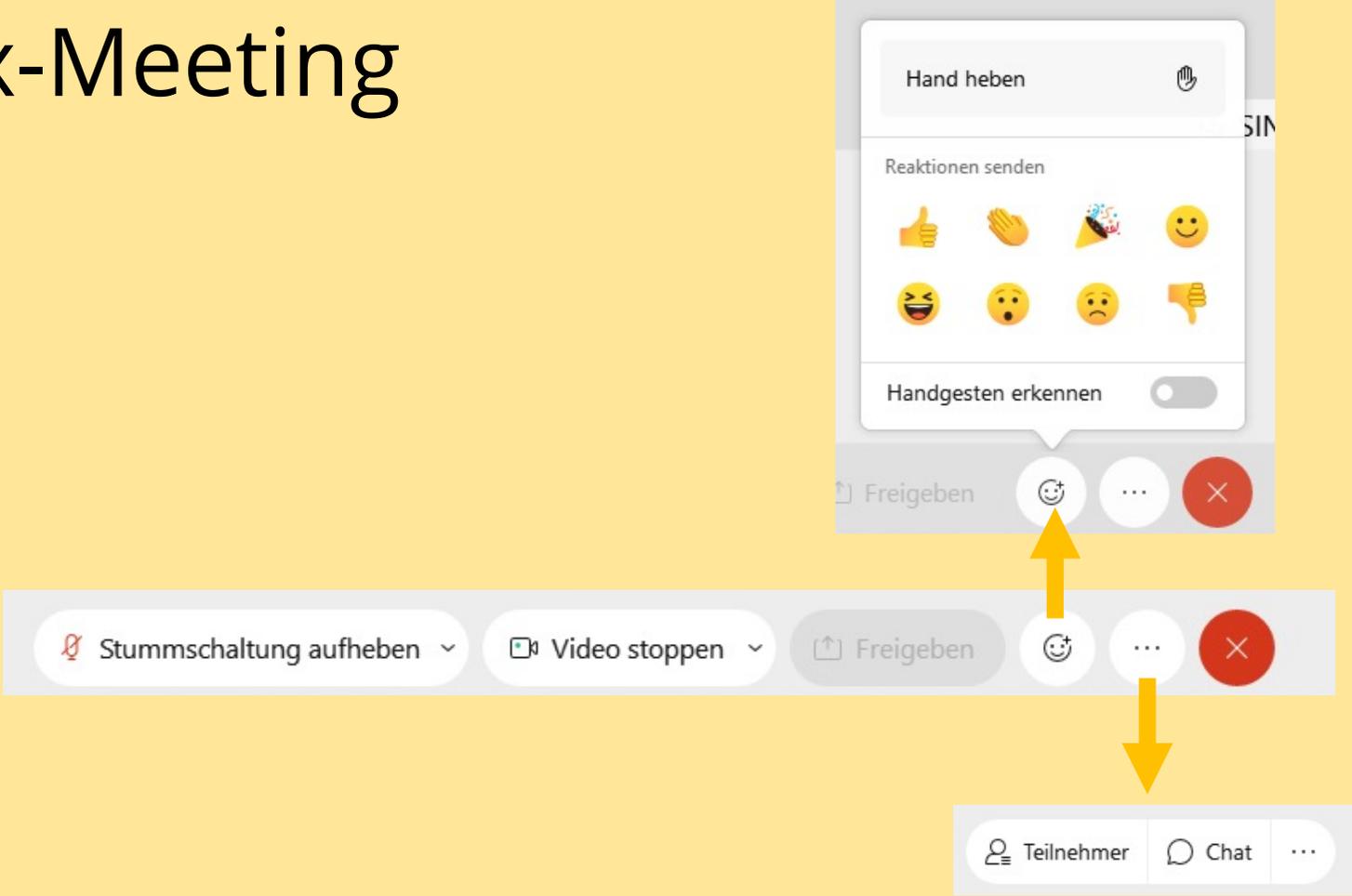
**Sabine Eder**

Dipl. Päd., Medienpädagogin  
sabine.eder@blickwechsel.org



Hintergrundbild: SIN - Studio im Netz

# Webex-Meeting



# Starten wir mit einer kleinen Umfrage ...



**Gehen Sie bitte auf**

**[www.menti.com](https://www.menti.com)**

**Code: 5148 0572**

**QR-Code hier**

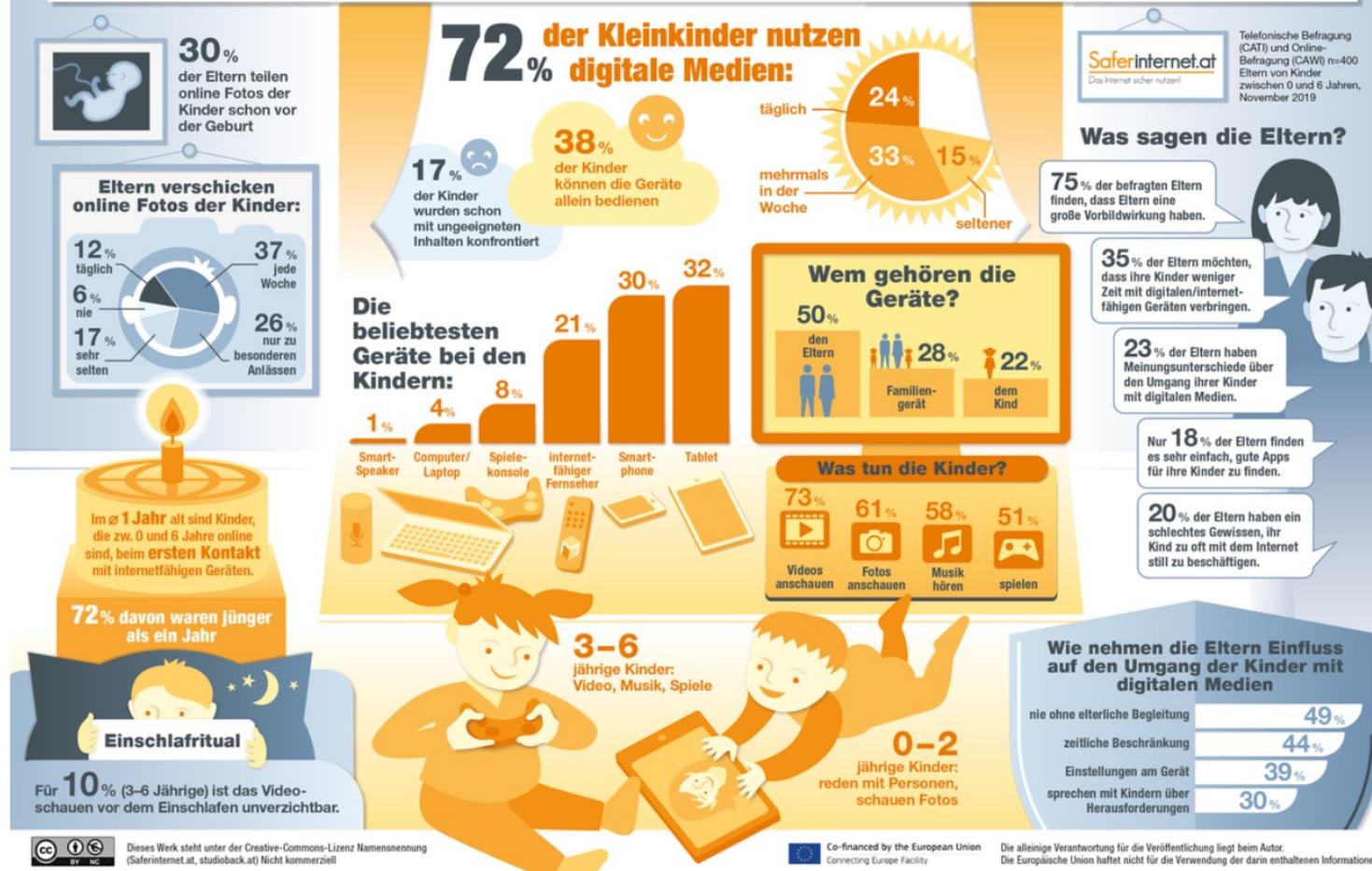
# Einblicke in die Kinder-Medienwelten



Hinweis: Diese Bilder sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, einschließlich der Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bearbeitung und Übersetzung, bleiben vorbehalten.



# Die Allerjüngsten (0–6 Jahre) & digitale Medien



Quelle: Infografik: Saferinternet.at/[studioback](http://studioback)

Telefonische Befragung (CATI) und Online-Befragung (CAWI) n=400, Eltern von Kinder zwischen 0 und 6 Jahren, November 2019, Infografik: Saferinternet.at/[studioback](http://studioback)

[www.saferinternet.at/news-detail/neue-studie-72-prozent-der-0-bis-6-jaehrigen-im-internet](http://www.saferinternet.at/news-detail/neue-studie-72-prozent-der-0-bis-6-jaehrigen-im-internet)

# 72% der Kleinkinder nutzen digitale Medien:

17%



der Kinder wurden schon mit ungeeigneten Inhalten konfrontiert

38%



der Kinder können die Geräte allein bedienen

täglich

24%

mehrmals in der Woche

33%

15%

seltener

75% find groß

## Die beliebtesten Geräte bei den Kindern:

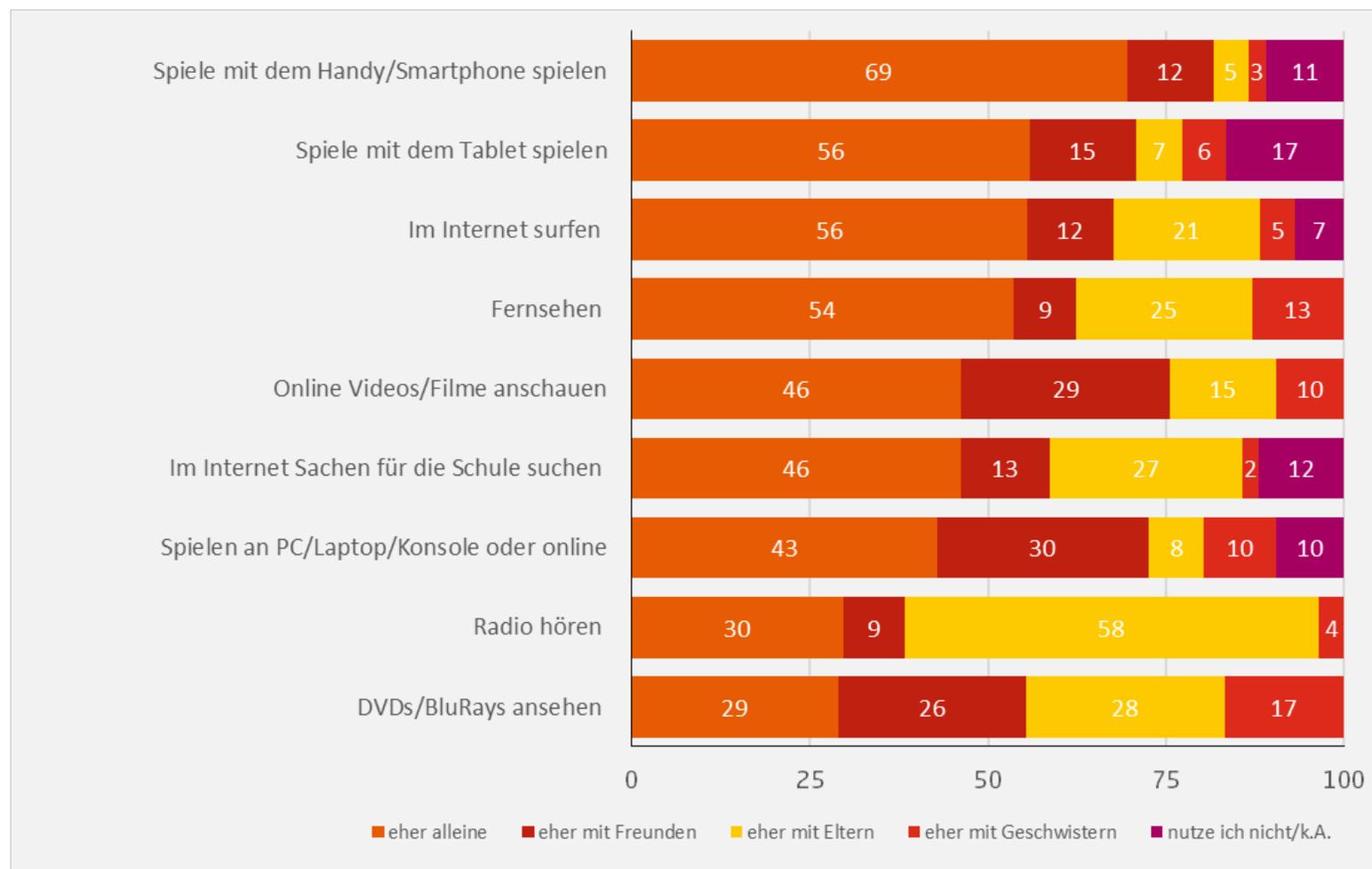


Auszug aus Infografik: [Saferinternet.at/studioback](http://saferinternet.at/studioback)



Auszug aus Infografik: [Saferinternet.at/studioback](http://saferinternet.at/studioback)

## Mediennutzung 2020: Mache ich...



<https://www.mpfs.de/studien/kim-studie/2020/>

Quelle: KIM 2020, Angaben in Prozent, Basis: alle Kinder, n=1.216

# Mediennutzung innerhalb der Pandemie

KIM-Studie 2020 (6-13-jährige Kinder bzw. deren Haupterziehende):

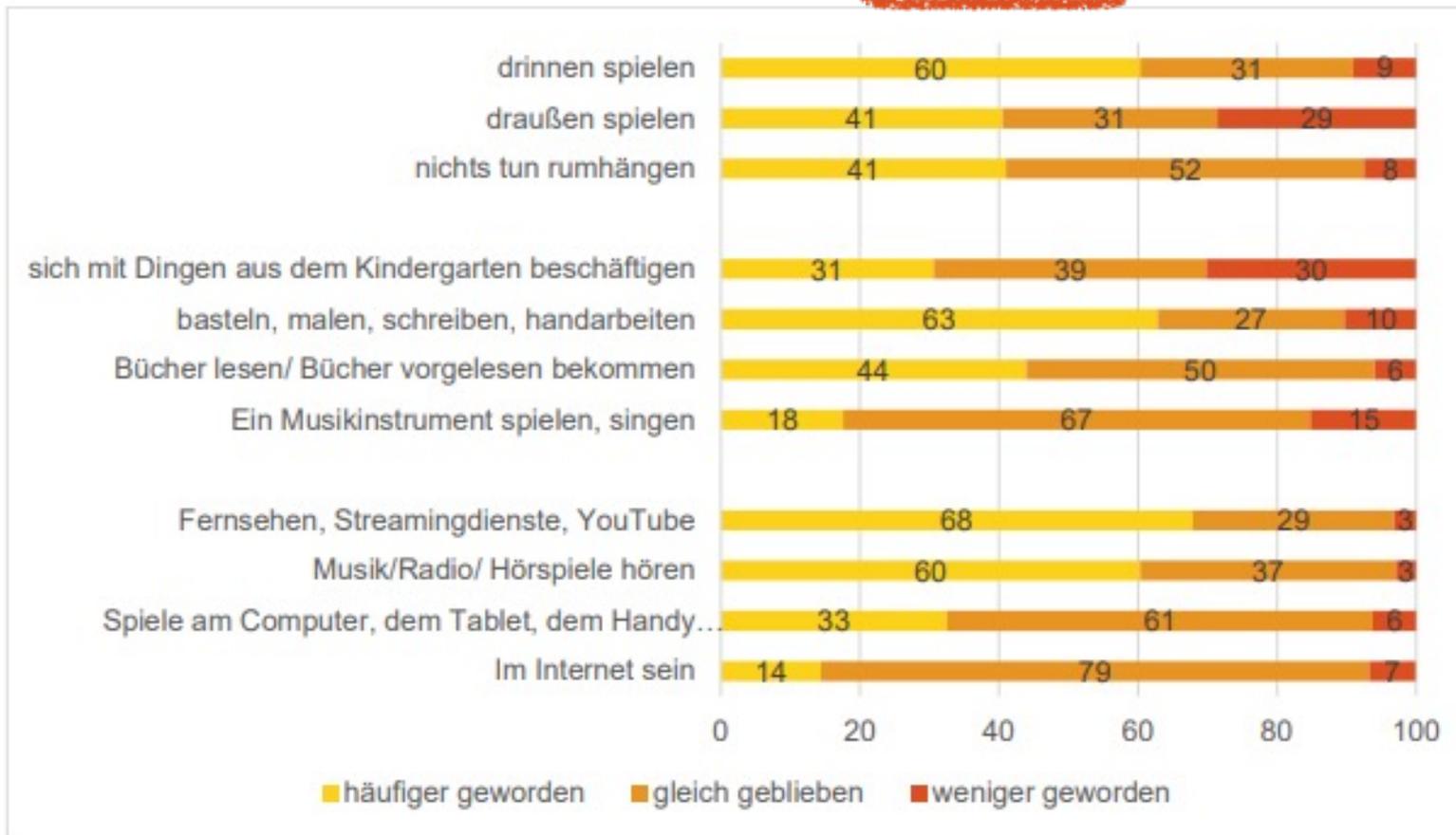
- Zunahme an heimischer Mediene Ausstattung  
PC/Laptop (+18%), Streamingdienste (+22%), Fernsehgeräte mit Internetzugang (+17), Tablet 8%
- Zunahme der Nutzung zu hause  
Internet (+19%), Spielen am PC/Laptop (+10%), Spielen am Smartphone (+29%) Spielen mit dem Tablet (+39%)
- „Trotz der besonderen Situation im Jahr 2020 hat sich zumindest während des Befragungszeitraumes im Herbst 2020 **keine relevante Änderung der täglichen Internetnutzungszeit ergeben**, sie liegt durchschnittlich bei 46 Minuten.
- Insgesamt zeigt die KIM-Studie 2020 eine **hohe Stabilität im Mediennutzungsverhalten** der Sechs- bis 13-Jährigen.“

Quelle: <https://www.mpfs.de/studien/kim-studie/2020/>

# Mediennutzung innerhalb der Pandemie

## Kind sein in Zeiten von Corona (DJI, 2020)

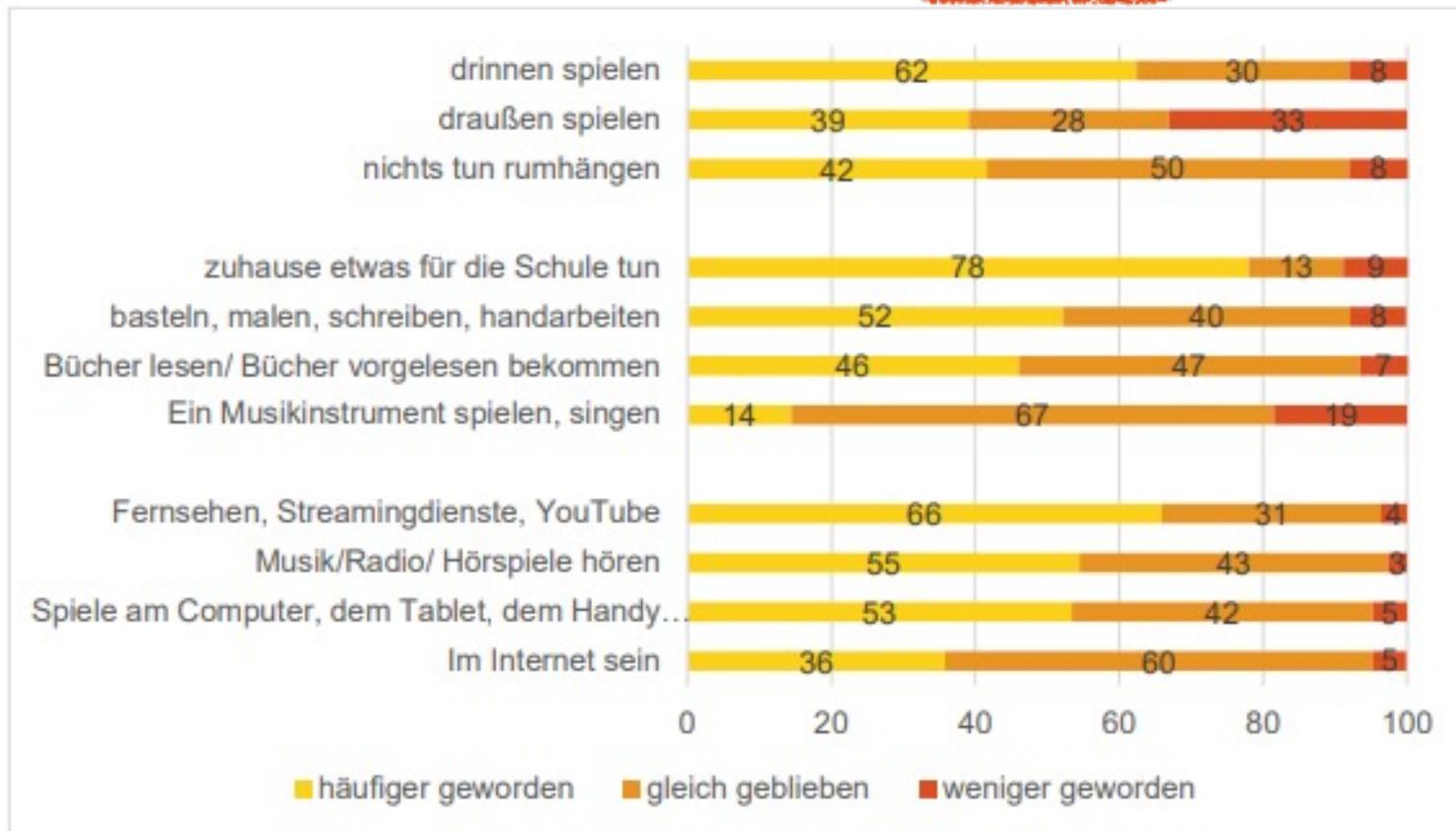
Abbildung 28: Veränderungen im Freizeitverhalten im Kindergartenalter (in Prozent)



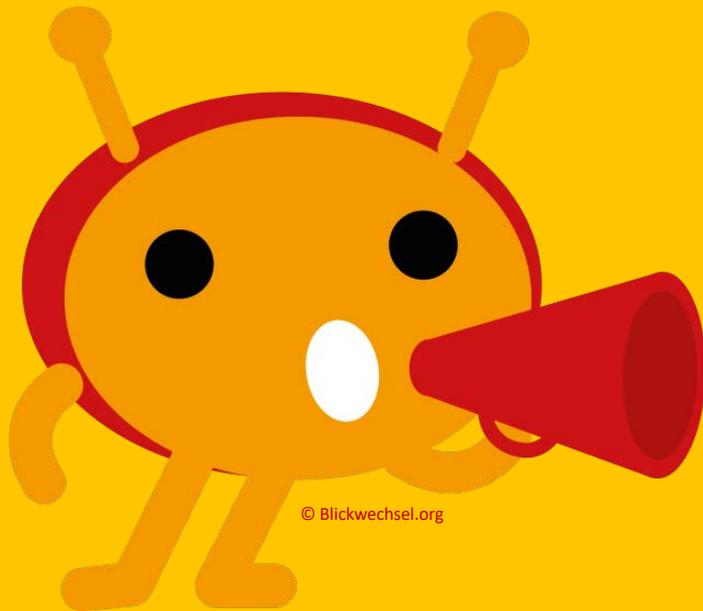
# Mediennutzung innerhalb der Pandemie

## Kind sein in Zeiten von Corona (DJI, 2020)

Abbildung 29: Veränderungen im Freizeitverhalten im Grundschulalter (in Prozent)



# Weiter geht's wir mit einem Filmausschnitt



## Anschließend Breakout-Sessions u.a. Besprechung / Assoziationen zum Filmclip

## Aufwachsen in der Medienwelt – Intro: Ist digital normal?

Deutsche Liga für das Kind



Film abspielen <https://vimeo.com/378490509>

Dauer: 3'40 min

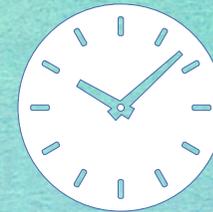
# Wie ist das bei Ihnen in der Einrichtung?

Tauschen Sie sich aus in Break Out-Räumen ... über ...

- ... Aspekte des Filmclips
- ... was Medienbildung in der Kita für Sie bedeutet.
- ... welche Vorteile digitale Medien in den jeweiligen Altersstufen bieten (in Krippe, Kindergarten, Hort)

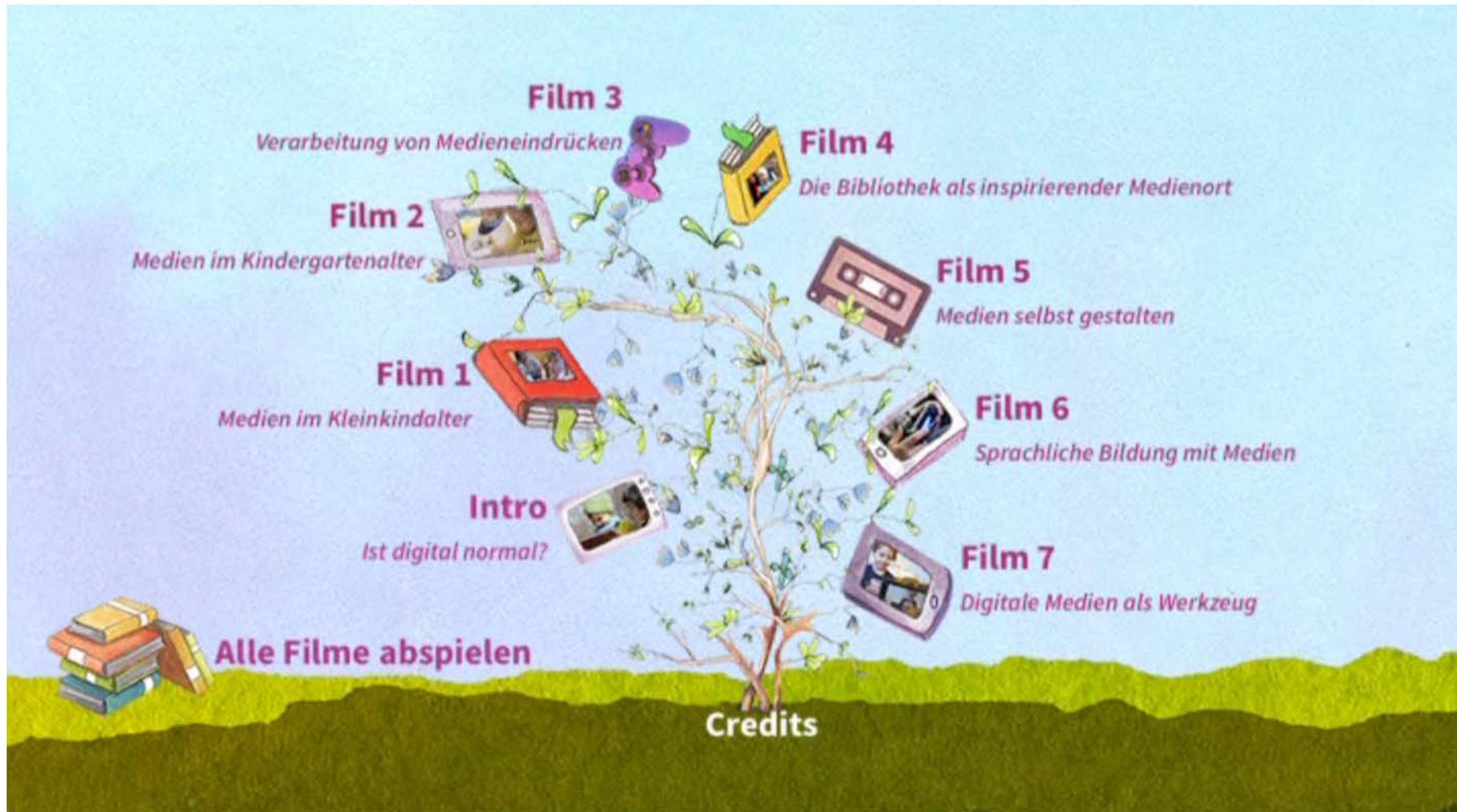


Dauer 10 Min



IST DIGITAL NORMAL?

# DVD, Deutsche Liga für das Kind. Aufwachsen in der Medienwelt





Medien sind Bestandteil des täglichen Lebens.

Kinder lernen spielerisch,  
durch Ausprobieren, Nachahmung,  
Übernahme von Mustern und Normen in  
der **Familie**.  
und im besten Fall in der  
**Kita und später in der Schule.**

Quelle: Foto: pixabay, Lena Fortelna, <https://pixabay.com/de/photos/kinder-geschwister-gl%c3%bccklich-1879907/>

# Medien sind wichtiger Teil der Lebenswelt von Kindern

## AUFGABEN DER MEDIENBILDUNG IN DER KITA

- **Lebenswelt** der Kinder aufgreifen
- **Bildungschancen nutzen** und im aktiven und kreativen Umgang damit schulen
- Allen Kindern die **gleichen Chancen** in einem geschützten und kindgerechten Rahmen geben, schrittweiser Aufbau der Medienkompetenz
- Individuelle **Förderung von Kompetenzen** (Sprache, Sozialkompetenz, Kreativität,...)
- **Erleichtern Dokumentation:** Fortschritte, Erfahrungen, Erlebtes festhalten, Eltern einen Einblick geben.
- Selbstreflexion, eigene Auseinandersetzung mit Thema

**Wichtig: Frühzeitige Förderung von Medienkompetenz**



## Bildungs- und Erziehungsziele

Im Verlauf seines Heranwachsens lernt das Kind, die Medien und Techniken gesellschaftlicher Kommunikation zu begreifen und zu handhaben, sie selbstbestimmt und kreativ zu gestalten, sie als Mittel kommunikativen Handelns zu nutzen und sie kritisch, in sozialer und ethischer Verantwortung zu reflektieren. Der Erwerb von Medienkompetenz umfasst insbesondere folgende Bereiche:

**Sich durch Medien und IuK bilden (Medien als primär informelle Orientierungs-, Wissens- und Kompetenzquellen)**

- Medienerlebnisse emotional und verbal verarbeiten (z. B. Relativierung, Distanzierung)
- Wissen über Funktionsweisen zur selbstständigen Mediennutzung erlangen (z. B. Sender auswählen, Software starten)
- Mit Medien bewusst und kontrolliert umgehen und Alternativen zur Mediennutzung kennen lernen (z. B. Mediennutzung zeitlich limitieren, in viele Freizeitaktivitäten einbetten, Risiken und Gefährdungen des Mediengebrauchs in Grundzügen erfassen)
- IuK-Geräte im Lebensalltag entdecken und deren Verwendungs- und Funktionsweisen erfahren (z. B. auch Fußgängerampel, Haushaltsgeräte, Strichcodescanner, Geldautomaten, ferngesteuertes Auto, programmierbares Spielzeug)

<https://www.ifp.bayern.de/veroeffentlichungen/books/bildungs-erziehungsplan/244/>, S. 218 ff.

- Verständnis der Medien erweitern (z. B. Wissen über Medienformate und Mediengenres)
- Medienbotschaften und -tätigkeiten durchschauen und kritisch reflektieren (z. B. Trennen von Realität, Fiktion und Virtualität, Erkennen von Absichten der Werbung, Reflektieren der Bedeutung von Rollenklischees)
- Hochwertige Medienangebote (z. B. gute Filme, Computerprogramme) kennen lernen und dabei Wert- und Qualitätsbewusstsein entwickeln.

**Sich über Medien bzw. IuK bilden (Medien als eigenständiger Bildungsinhalt)**

- Medientechnik verstehen (z. B. wissen, wie bewegte Bilder entstehen, wie Fernsehbilder zustande kommen und verbreitet werden)
- Mediensysteme kennen (z. B. öffentlich-rechtlichen und kommerziellen Rundfunk unterscheiden)
- Medienverbünde und Verzahnung von Medien und Merchandising kritisch reflektieren und durchschauen (z. B. Konsumzwang erkennen und bewerten, wenn z. B. Kinderbücher oder Fernsehserien in Videofilmen und Computerspielen sowie Medienmarken und ihre Figuren als Spielzeug oder T-Shirts vermarktet werden).

**Sich mit Medien bzw. IuK bilden (Medien als Mittel der Bildung und der kulturellen Mitgestaltung, als gezielt eingesetzte Lernwerkzeuge)**

- Medienbezogene Fähigkeiten erwerben (z. B. Computerfunktionen nutzen können)
- Wissen gezielt medienbasiert erweitern (z. B. Lernen mit Computer-Software, Internet als Rechercheinstrument nutzen)
- Medien als Gestaltungs- und Ausdrucksmittel nutzen (z. B. Arbeiten mit Kreativ- und Textprogrammen)
- Medien als Kommunikations- und Interaktionsmittel nutzen (z. B. Interviews durchführen, sich mit anderen über das Internet austauschen)
- Medien aktiv produzieren (z. B. Bilder-, Fotogeschichten, Hörspiele, einfache Videofilme).

# MEDIENKOMPETENZ nach Baacke



MEDIENKUNDE



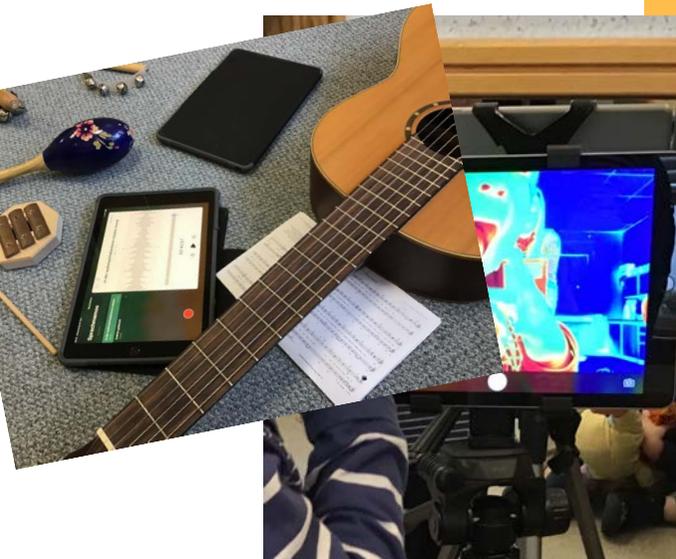
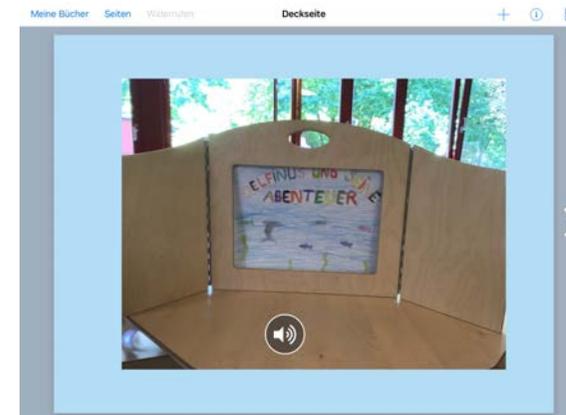
MEDIENKRITIK



MEDIENNUTZUNG



MEDIEN-  
GESTALTUNG





MEDIENKUNDE



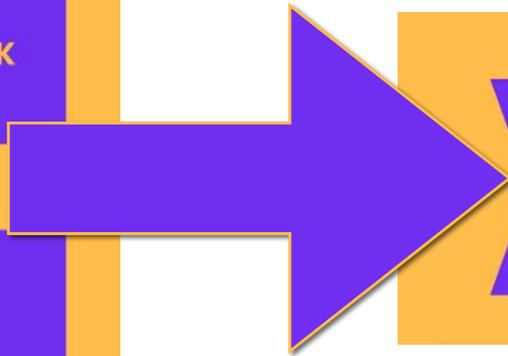
MEDIENKRITIK



MEDIENNUTZUNG



MEDIEN-  
GESTALTUNG



MEDIENKOMPETENT  
nach Baacke

# Kreative Medienarbeit

QR-Code-Rallye Stop Trickfilm  
aktiv Audio  
kreativ  
Stadtteilerkundung  
Geräuscheraten  
Motion  
Jugendbeteiligung  
Brainstorming  
Podcast  
Coding  
digital-analog  
Storytelling  
OnlineTools  
SocialMedia  
Nachhaltigkeit  
Basteln  
YouTube

digitale kamera  
pic collage  
garaggenband  
videokamera  
computermikroskop  
tablett mit bilderbuchapps  
voice memos  
cakewalk  
keezi  
book creator  
book creator  
kamera  
bookcreator  
stopp motion  
radio  
zoom meetings  
ebook creator  
stift  
keezy  
i muvi  
webex  
stopmotion  
ipad  
kahoot  
tonie box  
stop motion  
patternator  
pro create  
spiele apps  
fotoapparat  
pages  
fotoapparat  
papier  
polylino  
padlet  
tag tool  
ipen  
piccollage  
digitalkamera  
gimp  
minecraft  
mal-apps  
tiptoi  
foto  
fotoapp  
digitales mikroskop  
fotoapparate  
stopmotionstudio  
garage band  
photoshop  
whats app  
adobe draw  
camera  
apps  
iphone apps  
fotoapparat

# PRAXIS-IDEEN

# Medienspuren in der Kita aufgreifen



Foto: Blickwechsel e.V.



# Medienpädagogik geht auch ohne Strom

- Über Medien und Medienerlebnisse reden (die Handpuppe fragt nach) und reflektieren
- Eigenes Programm im Rollenspiel erfinden (in selbstgebaudem Fernseher) ...
- Mediengeräte selber gestalten/bauen  
Analog-Tablet gestalten, Wunschroboter basteln
- Medienheld\*innen malen



## Aufgabe für die Kita

1. Nehmen Sie Buntstifte und Papier. **Zeichnen Sie Ihre Lieblings-Medienfigur** (Medienheld\*in) aus der **Kindheit**

Alternativ Mal-App / Web nutzen: [kritzel-klub.de/](https://kritzel-klub.de/)  
Screenshot erstellen.

2. Lassen Sie die Kinder zeichnen,  
Zeigen Sie den Kindern Ihre Zeichnung.  
Tauschen Sie sich aus.



# Beispiel Storytelling/Kreativapp Puppet Pals Director's Pass

**zum Beispiel: *Ich treffe meine/n MedienheldIn aus der Kindheit...***



Puppet Pals HD  
Director's Pass

(leider nur iOS/iPad)



# Beispielfilm Puppet Pals Director's Pass

**zum Beispiel:** *Ich treffe meine/n MedienheldIn aus der Kindheit...*

**MIA TRIFFT ELSA  
DIE EISKÖNIGIN**



# Weiter geht's ... mit der Praxis. Medien als Werkzeug zur Wahrnehmungsförderung



Beobachten, erkunden, gestalten, sich ausdrücken, erforschen,  
dokumentieren, Themen vertiefen, hinhören, erraten

Fotos: Studio im Netz

# Medienprojekte mit Kinder

## ➤ Fotos, Video- und Audioaufnahmen:

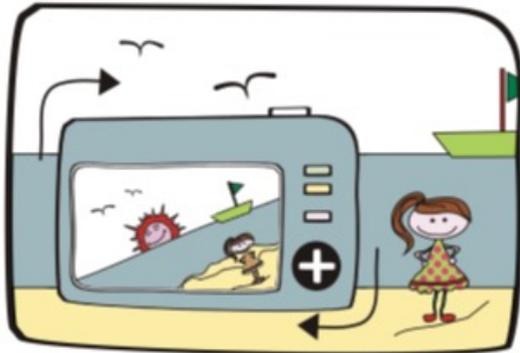
- **Selbstwahrnehmung** erfahrbar machen
- **Sozialkompetenz**: Wissen weitergeben, gegenseitig unterstützen,...
- **Umwelterkundung**: Beobachten und Forschen
- **Sprachliche Bildung**: Genaues anhören, einsprechen, benennen...
- **Kreativität**: Emotionen und Gedanken ausdrücken



# Beispiele: Fotoprojekte



# Bildkarten: Wie arbeite ich mit der Kamera richtig?



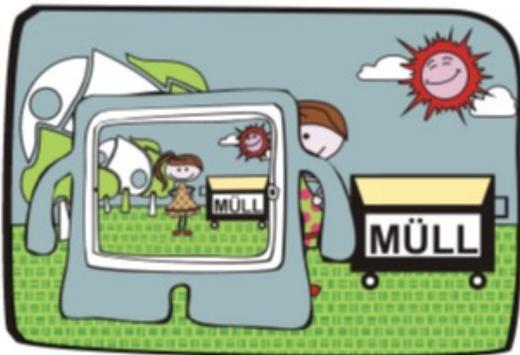
Kamera gerade halten



Kamera ganz ruhig halten



Mit dem Tablet nicht zoomen



Hintergrund überprüfen



Nicht gegen das Licht fotografieren

Kostenloser Download auf:  
<https://filmothek-nrw.de/publikationen/klicken-gestalten-entdecken/>



# Kreativ-Aufgabe für die Kita ...

## Collagen erstellen

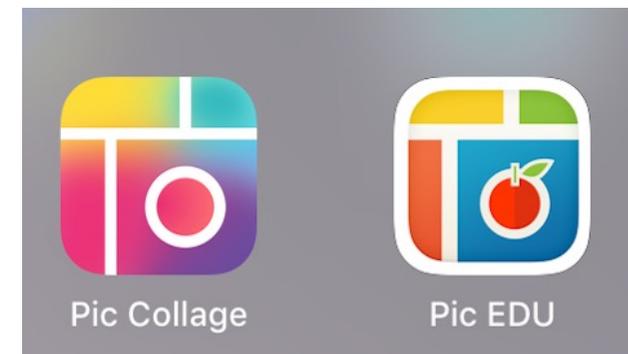
Lassen Sie die Kinder mit einem Tablet z.B. 6 Fotos (Anzahl vorgeben) zu einem selbstgewählten Thema knipsen.

Dann mit der App

**PicCollage**

(oder **Pic EDU**)

eine **Collage erstellen**



Tipps und Anwendungsbeispiele sind hier zu finden:

[https://www.blickwechsel.org/images/Medienpaedagogik/BildungshAPPchen/Steckbriefe/Steckbrief\\_PicCollageedu.pdf](https://www.blickwechsel.org/images/Medienpaedagogik/BildungshAPPchen/Steckbriefe/Steckbrief_PicCollageedu.pdf)

# Beispiel: Collagen



Foto: Blickwechsel e.V.

Mehr Infos zu Pic Collage:

<https://www.rananmausundtablet.de/97-0-Fotocollagen-erstellen-mit-Pic-Collage.html>

# Beispiele: Montagen



# Weitere Ideen für Foto-Aktionen

Fotos aufnehmen zum Thema:

- Das bin ich!
- Detailaufnahme
- Errate die Farbe, das Spielzeug, den Gegenstand,...

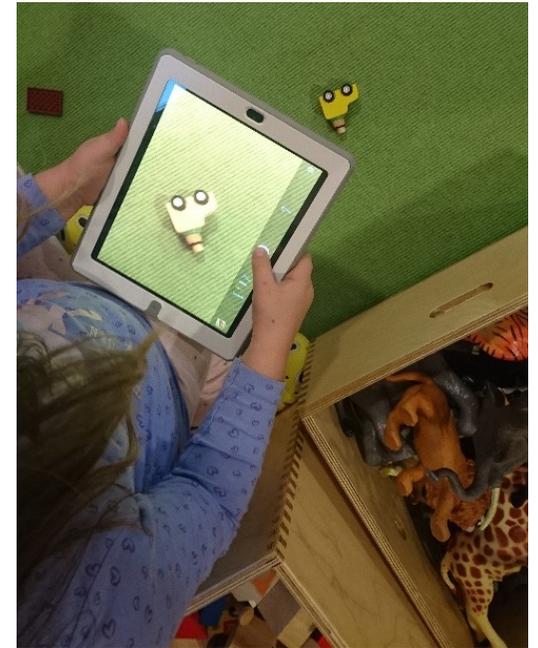
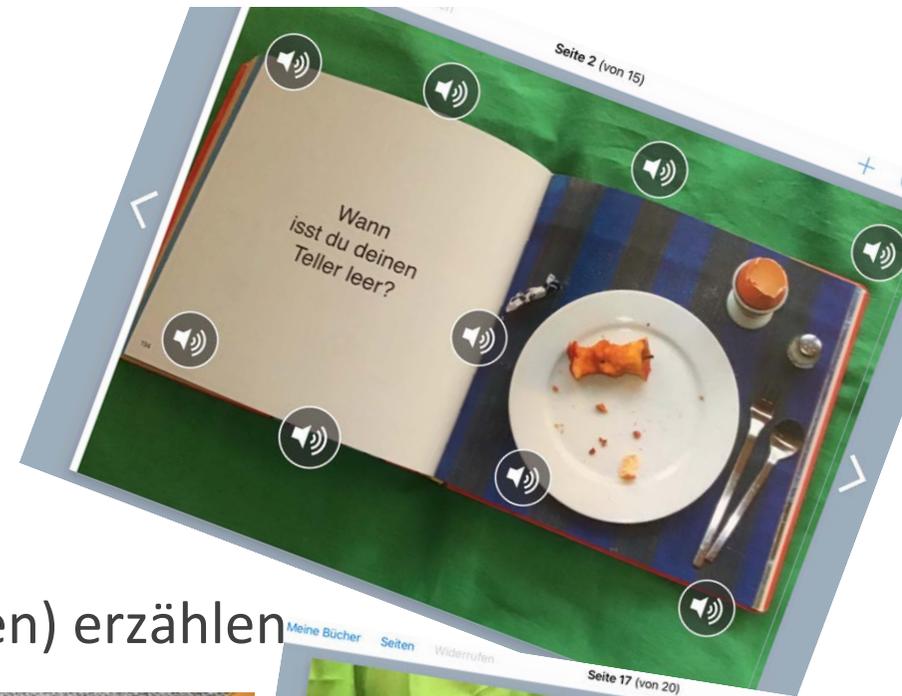


Foto: Studio im Netz

# Audioprojekte

- Stimmen, Lieder, Reime aufnehmen
- Alltagsgeräusche einfangen
- Hör-Memory, Geschichte (mit Geräuschen) erzählen

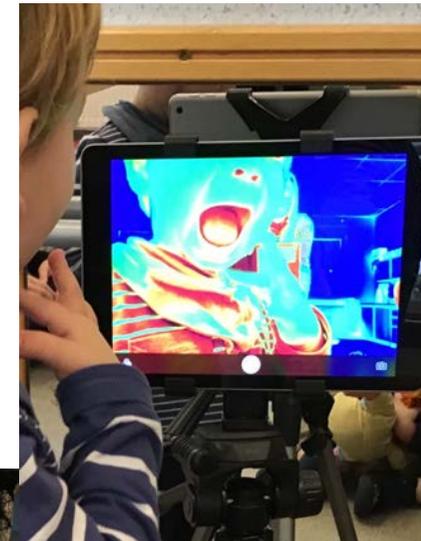


Fotos: Studio im Netz



# Videoprojekte

- Kurze Sequenzen aufnehmen
- Zeitraffer- oder Zeitlupen-Aufnahmen  
(Bewegung, Natur, ...)
- Lieder/Reime aus dem Morgenkreis,...
- Für Eltern: „Öffentlichkeitsarbeit“



Fotos: Studio im Netz

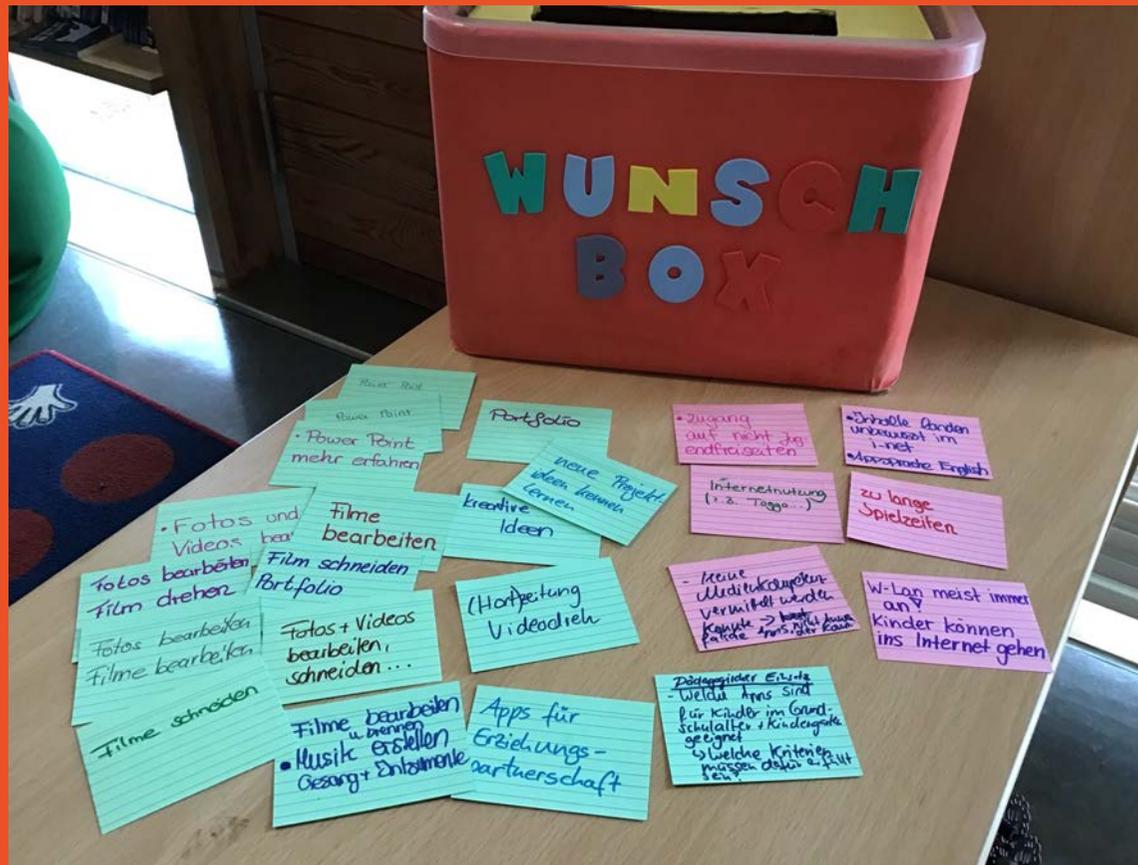
Trickfilmchen ... Beispiel.

z.B. mit der App: Stopp Motion Studio (pro)



# Das war's von uns ....

## Gibt es Fragen /Anmerkungen?!



Fotos: Studio im Netz

# Elternbildungspartnerschaft

- Medieneinsatz in der Einrichtung den Eltern transparent vermitteln  
Was wird wann eingesetzt (auch für die heimische Mediennutzung)
- Sensibilisieren von Vorbildfunktion (digitale Kinderrechte)  
(Persönlichkeitsrechte vs. „Sharenting“)
- Erziehungsberechtigte bei der Medienerziehung unterstützen durch
  - Elternabende
  - gute Praxis/Apps/Vorgehensweisen
  - Info-Materialien



Quelle: „Sharenting“, Maya Ish-Shalom

# NOCH EIN PARR TIPPS



# Kindersuchmaschinen



[blinde-kuh.de](http://blinde-kuh.de)



**fragFINN.de**

[fragfinn.de](http://fragfinn.de)

# Empfehlenswerte Apps und Webseiten



PÄDAGOGISCHER  
MEDIENPREIS

[www.pädagogischer-medienpreis.de](http://www.pädagogischer-medienpreis.de)

## Datenbank: Apps für Kinder - Recherche

*Allgemeines zum Inhalt - Auswahlkriterien - Bewertungskriterien*

Suchwort:

Zielgruppe:

Genre:

Schlagwörter:

App erhältlich für: 

Android  iOS  
 Windows  Amazon-Android  
 Anderes

Treffer: 390

[www.datenbank-apps-für-kinder.de](http://www.datenbank-apps-für-kinder.de)

# Empfehlenswerte Apps und Webseiten

<https://www.rananmausundtablet.de/>



## Ran an Maus & Tablet

- Willkommen!
- Medien im Bildungseinsatz
- **Ideen für die Praxis**  
Sprache | Schrift | Kommunikation  
Mathe | Naturwissen | Technik  
Ästhetisch-kulturelle Bildung | Musik  
Wahrnehmung | Soziales Lernen
- Materialkiste
- Medien & Recht
- EXTRA: Medien in der Familie
- Empfehlungen & Links

Ideen für die Praxis

## Ideen für die Praxis

Das Lernen mit, über und durch Medien in Kita und Grundschule lässt sich sehr gut mit den verschiedenen Bildungsbereichen der Elementarpädagogik verbinden. Die Bildungsbereiche sind in den einzelnen Bildungsplänen anders benannt. Nach Neuss (BMFSJF 2013, S. 36) lassen sich sieben Kernbereiche herausarbeiten, die in variierenden Benennungen in allen Elementarbildungsplänen zu finden sind. An diesen Kernbereichen haben wir uns hier orientiert. Ergänzend zitieren wir jeweils die im Hessischen Bildungs- und Erziehungsplan aufgeführten Bildungs- und Erziehungsziele.





STARTSEITE

WELCHE FARBEN UND FORMEN ENTDECKE ICH?

Das Projekt lässt sich sehr gut mit allgemeinen Aufgaben der frühkindlichen Bildungsbereiche, wie Mathematische und Naturwissenschaften, sowie technische Bildu...

weiterlesen

GEHEIMAUFTRAG: RATEN VON FARBEN UND FORMEN!

Neben dem freien Spiel können kleine Aufgaben Kinder bewusst anregen und spielerisch fördern. Eine...

weiterlesen

GEMEINSAM DIE UMGEBUNG SEHEND WAHRNEHMEN

Viele Familien nutzen häufig mit dem Smartphone aufgenommene Fotos zur Dokumentation des Familienlebens. Regen Sie die Eltern an, Fotografie, ähnlich wie ...

weiterlesen

LINKS & TIPPS

In diesem Jahr hat der Medienpädagogische Forschungsverbund Südwest wieder eine neue KIM-Studie veröffentlicht. Diese untersucht regelmäßig das ...

weiterlesen

Ein Angebot der:

Durchgeführt durch:

# Empfehlenswerte Apps und Webseiten

[medienkindergarten.wien](http://medienkindergarten.wien)

The screenshot displays the homepage of the 'me.ki' website. At the top left is the logo 'me.ki Medien Kindergarten'. At the top right is the logo for 'WIENER BILDUNGS SERVER'. Below the logo is a search bar with the text 'Suche' and a magnifying glass icon. On the left side, there is a vertical navigation menu with three items: 'Medienpädagogik', 'Medienpraxis', and 'Medientipps & Extras'. The main content area features three horizontal cards. The first card is titled 'einfach vorlesen!' and includes the text 'Kostenlose digitale Vorlesegeschichten' and 'www.einfachvorlesen.de'. The second card is titled 'Medienerziehung im Kindergarten – aber wie?' and shows a group of children sitting on the floor. The third card is titled 'App-Tipp: Lesestart' and shows a cartoon kangaroo in a library. Below these cards is a horizontal row of four circular icons: a purple icon with a newspaper labeled 'News', a pink icon with 'THEMEN' and various media symbols, a blue icon with 'workshop' and a whiteboard, and a green icon with a lightbulb and 'box'.

# Empfehlenswerte Apps und Webseiten

[www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)

EU-Initiative für mehr Sicherheit im Internet

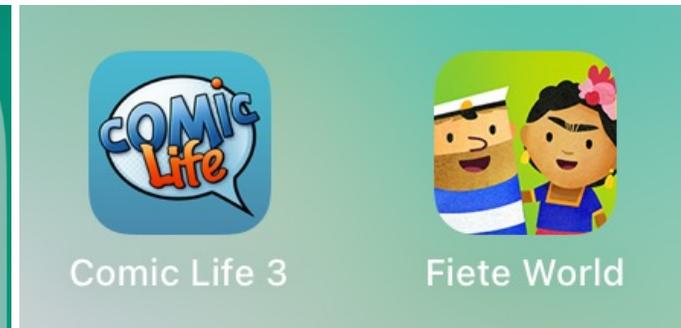
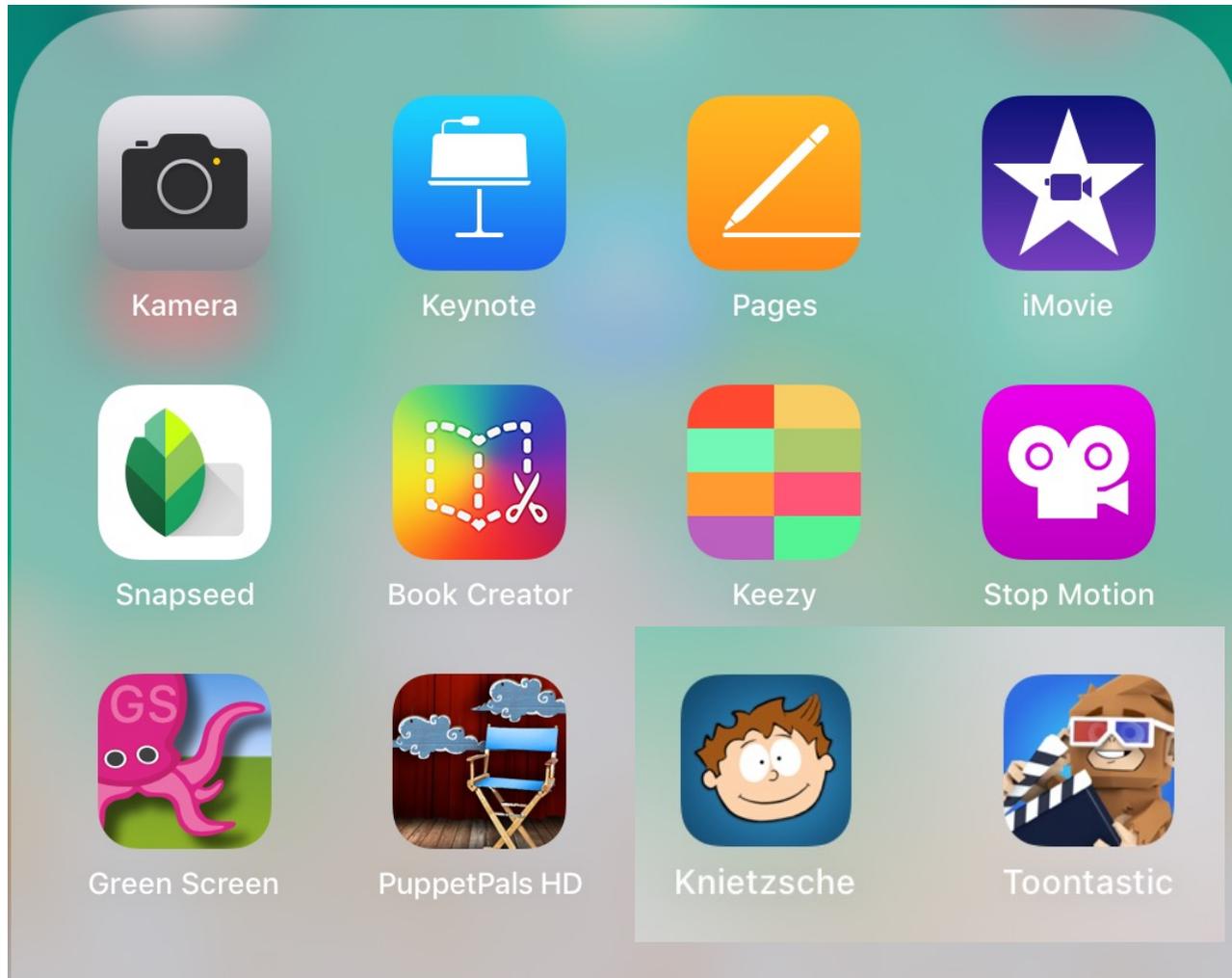
[www.schau-hin.info](http://www.schau-hin.info)

Seite für Eltern mit Kindern, die die Medienwelt entdecken

[www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de](http://www.gutes-aufwachsen-mit-medien.de)

Initiative zur Medienkompetenz-Förderung

# Kreativ-Apps



...auch für den  
Einsatz in der  
Portfoliioarbeit!

## KiMeCon – KinderMedienConvention

Am Freitag, 09.07.2021 um 14 bis 16 Uhr startet die KiMeCon (KinderMedienConvention) online als Kinder-Videokonferenz. Bei der Convention dreht sich alles um die Lieblingsthemen – egal, ob Hobbys, Bücher, Musik-Videos, Lieblingsspiele oder Kreativ-Apps uvm. – von Kindern für Kinder. Virtuell stellen sich die Kinder gegenseitig ihre Ideen, Projekte und/oder Ergebnisse vor und können sich darüber austauschen und diskutieren. Auch das gemeinsame Malen, Rätseln und Spielen kommt hierbei nicht zu kurz. [mehr](#).



Medienpädagogische  
Veranstaltungen, Projekte,  
Materialien,...

[www.studioimnetz.de](http://www.studioimnetz.de)

## Materialiensammlung zum Online-Fachtag “Kinder in der Wissensgesellschaft”

Im Rahmen des [MuLa-Projekts](#) realisiert das SIN jährlich den Fachtag “Kinder in der Wis: stand der Fachtag unter dem Motto “[Stift, Schere, Tablet – Kreativ-Ideen für den Medien](#) Mittwoch, 12. Mai digital statt. Im Zuge des Fachtags entstand eine [umfangreiche Materi](#) des Fachtags sowie weiteren (medien-)pädagogisch empfehlenswerten Angeboten.



## SIN-Info: TikTok-Tipps und Infos

Die Social Media-App TikTok ist von den Smartphones vieler Kinder und Jugendlicher nicht mehr wegzudenken. Von kreativen Kurzclips über Comedy- und Infovideos ist auf TikTok alles zu finden. Allerdings steht die App wegen ihrer unsicheren Voreinstellungen in der Kritik, diese sollen nun altersabhängig angepasst werden. In der neuen “SIN-Info” stellen wir einige interessante TikTok-Kanäle vor und gehen auf die Einstellungsmöglichkeiten der App ein. [mehr](#)



## Tagungsrückblick Internettreffen: Medien. Pop. Kultur.

Das Thema des 21. Gautinger Internettreffens von 22. bis 24. März 2021 war “Medien. Pop. Kultur”. Wir setzten uns mit dem Einfluss von Kinder- und Jugend-Trends auf die pädagogische Arbeit auseinander und führten die Tagung erstmals als reine Online-Konferenz durch. Die Tagungsleitung und Moderation erfolgte aus dem Institut für Jugendarbeit in Gauting, die insg. 150 Referierenden und Teilnehmenden waren digital zugeschaltet. Der Tagungsrückblick mit Präsentationen und Materialien ist nun [online](#).



<https://www.studioimnetz.de/>

# Infos, Links, Lesetipps

**Blickwechsel**  
Verein für Medien- und Kulturpädagogik

START AKTUELL ANGEBOTE MEDIENPÄDAGOGIK ÜBER UNS KONTAKT

SUCHEN ...

### Workshops mit Jugendlichen: Filmen, Facebook, Games & Co

Aktuelles ...

Derzeit finden vereinzelt bereits wieder Präsenz-Veranstaltungen statt. Fortbildungen und Elternabende führen wir auch als Online-Veranstaltung durch. Für Fragen sind wir telefonisch & per Email zu erreichen. Einige Tipps zur Mediennutzung in Zeiten von Corona haben wir hier zusammengestellt. Weiterhin alles Gute & Gesundheit wünscht das Blickwechsel-Team!

#### Fortbildungen

Informieren Sie sich hier über unser bundesweites Fortbildungsangebot von A wie "Apps & Tablets" bis Z wie "Zoomen & ..."

#### Elternabende

Die Informationsveranstaltungen für Eltern, Erzieher/innen und Lehrkräfte finden bei Ihnen in der Einrichtung statt.

#### Projekte

Unsere Projekte richten sich an Kinder und Jugendliche wie auch an junge, jung gebliebene und ältere Erwachsene.

<https://www.blickwechsel.org/medienpaedagogik/surftipps>



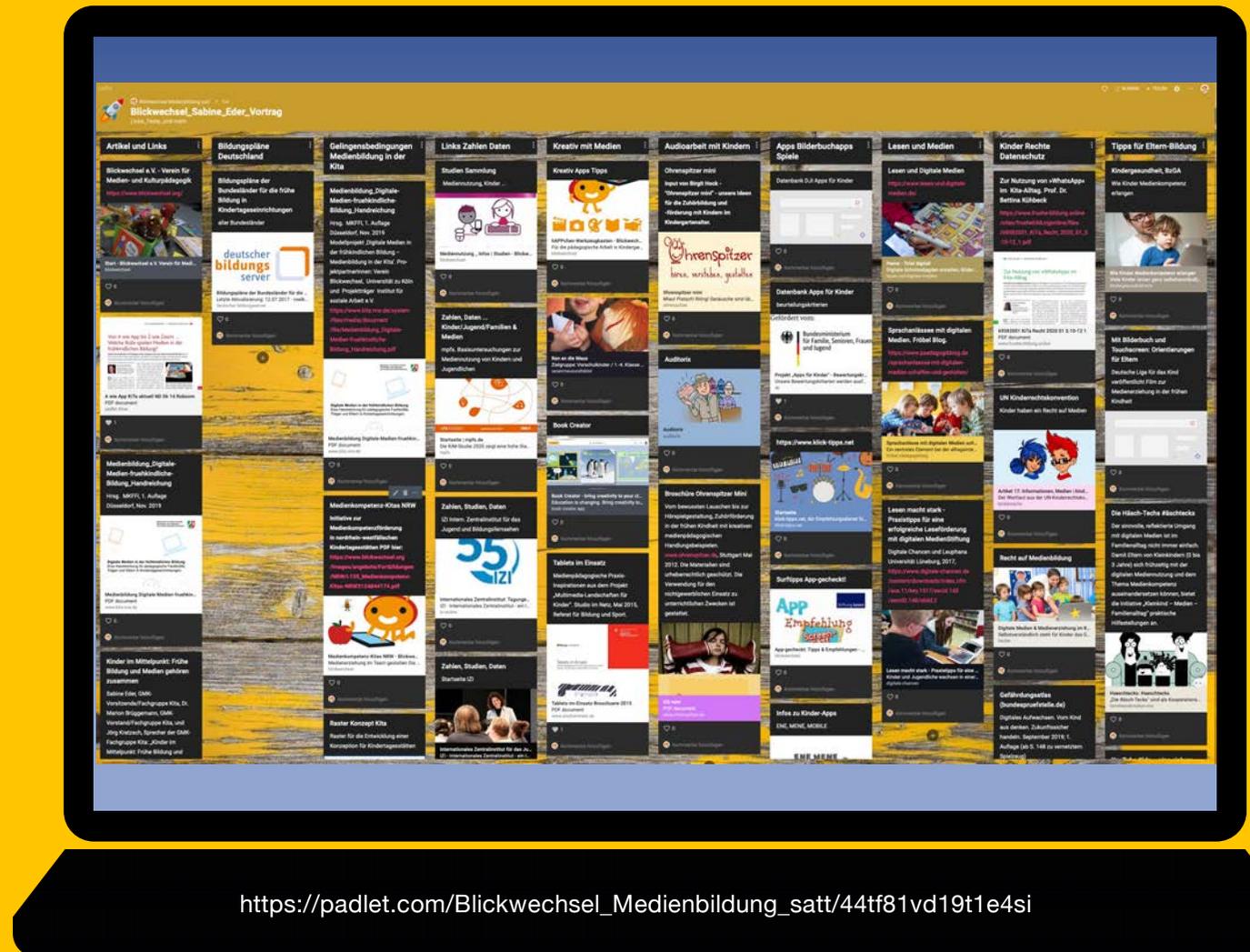
Roboom, Susanne  
**Medien zum Mitmachen.**  
 Impulse für die Medienbildung in der Kita.  
 Verlag Herder. Freiburg 2019



Rund 100 Praxisimpulse für die Medienbildung in der Kita sowie grundlegende Informationen zur **Organisationsentwicklung** und zur **Erziehungs- und Bildungspartnerschaft**.

# Padlet zum Stöbern ...

[www.blickwechsel.org](http://www.blickwechsel.org)



The Padlet board is organized into several columns and rows of content cards. The columns are titled: 'Artikel und Links', 'Bildungspilane Deutschland', 'Geltensbedingungen Medienbildung in der Kita', 'Links Zahlen Daten', 'Kreativ mit Medien', 'Audiowork mit Kindern', 'Apps Bilderbuchapps Spiele', 'Lesen und Medien', 'Kinder Rechte Datenschutz', and 'Tipps für Eltern-Bildung'. Each card contains text, images, and links related to digital media literacy for young children.

[https://padlet.com/Blickwechsel\\_Medienbildung\\_satt/44tf81vd19t1e4si](https://padlet.com/Blickwechsel_Medienbildung_satt/44tf81vd19t1e4si)

Online-Vortrag: Sonja di Vetta / Sabine Eder: Aktive Medienbildung in der Kita: Kreatives mit den Kleinen. | 19.07.2021

# Kleine Auswertung



**Wie war's? Warum? Was  
nehmen Sie mit?**

Gehen Sie bitte auf:

[www.menti.com](https://www.menti.com)

Code: 8256 0729

**QR-Code hier**

**Danke für's Mitmachen!  
Viel Spaß bei der Medienbildung!**

## Sonja di Vetta

Sozialpädagogin B.A.  
divetta@studioimnetz.de



## Sabine Eder

Dipl. Päd., Medienpädagogin  
sabine.eder@blickwechsel.org

**Blickwechsel**  
Verein für Medien- und Kulturpädagogik

**GMK**  
Gesellschaft für  
Medienpädagogik und Kommunikationskultur