

**Titel des Projekts:**

Implementierung einer iPad-Klasse

Check-Liste:

Zielgruppe, Gruppengröße: ab der 7. Jahrgangsstufe

Zeitraumen: min. 1 Schuljahr

Anzahl pädagogische Mitarbeiter*innen: interessierte Lehrkräfte der jeweiligen Klasse

Das braucht ihr:

iPads für die gesamte Klasse und die Lehrkraft, Schulbuchlizenzen als E-Books

Ziele:

- Medienkompetenz
- Konzentration
- Sozialkompetenz
- Selbsterfahrung
- Problemlösefähigkeit
- Sprache
- Merken und Raten
- Kreativität
- Lese- und Rechtschreibkompetenz
- Wissenserwerb
- Verknüpfung Realität und Virtualität

Vorbereitung:

Bevor eine iPad Klasse eingeführt wird, kann im Vorfeld eine Befragung der dafür vorgesehenen Klasse und der Lehrkräfte dazu durchgeführt werden. iPads sollten dafür zur Verfügung gestellt werden und eine Einweisung in die Handhabung und Nutzung des iPads im Unterricht gegeben werden. Die Schulung der beteiligten Lehrkräfte ist wichtig.

Ein Treffen mit der Schulleitung, einem Anbieter für iPads, dem Anwenderbetreuer und der Klassenleitung sollte angesetzt werden, um über die Preisgestaltung und mögliche Finanzierungsmodelle zu besprechen und diese festzulegen. Im Vorfeld sollten bereits mehrere Angebote von iPad Anbietern eingeholt werden und auch Zuschüsse für sozial schwächere Kinder, evtl. Leih-tablets der Schule eingeplant werden.

Die Finanzierung sollte auch eine Geräteversicherung beinhalten und evtl. Angebote für eine Hülle. Ebenso sollten die Möglichkeiten der Dateiverwaltung erörtert werden und für eine Sammelbestellung der iPads ein Angebot für die Klasse eingeholt werden sowie die weitere Technik, wie WLAN, Apple TV mit Beamer angeschafft werden.

Zudem muss ein pädagogisches Konzept und eine Nutzungsvereinbarung für die iPad Klasse erarbeitet und unter den Lehrkräften abgestimmt werden.

Für die Eltern sollte im Frühjahr des vorangehenden Schuljahrs ein Infoabend veranstaltet werden. Schulleitung, Anwenderbetreuer und Klassenleitung stellen hier das pädagogische Konzept und das Finanzierungs-Modell vor. Raum für Diskussion sollte eingeplant werden.

Beim Verlag müssen die Schulbücher als E-Book rechtzeitig vor dem neuen Schuljahr bestellt werden, sowie eine Liste der benötigten Apps an die Schülerinnen und Schüler (SuS) verteilt werden.

Um die Fertigkeiten der SuS mit dem iPad bereits vor dem neuen Schuljahr zu fördern, gibt es die Möglichkeit, in der MedienBox ein Projekt mit der App ‚iMovie‘ durchzuführen. So können die SuS Fertigkeiten am iPad an einem praktischen Beispiel erlernen und einen Eindruck auf das neue Lernen erhalten.

So wird's gemacht:

Anwendungen und Übungen mit den iPads sollten zu Beginn des Schuljahrs im Vordergrund stehen. Nützliche Apps und deren Verwendung (Learning Apps und Power Tools) können vorgestellt sowie Regeln und Tipps erarbeitet und vereinbart werden. Die Schulbücher und iTunes-Gutscheinkarten für den Kauf von kostenpflichtigen Apps müssen zur Verfügung gestellt werden. Ebenso kann eine Keynote-Schulung eingeplant werden.

Nachbereitung:

Am Ende des Schuljahrs sollte evaluiert werden, welche Vorteile sich aus der Arbeit mit den iPads für die iPad Klassen gezeigt haben und welche Verbesserungen oder Änderungen für das nächste Schuljahr anzudenken sind.

Tipps:

Für die iPads der SuS sollten verschiedene Angebote eingeholt werden.