

Projektdokumentation für die Zusatzqualifikation

1. Titel des Projektes

Medienscoutsprojekt für die 6.Klassen zu den Themen Cybermobbing und Gefahren von Social Media

2. Zielgruppe

Alle 6.Klassen (Unterstufe)

3. Zeitrahmen

- Durchführung des Projekts an einem Schultag (8h – 13h) im Juni (23.06.25)
 - Ursprünglich geplanter Projekttermin: Mai vor den Pfingstferien konnte nicht eingehalten werden (→ Puffer einplanen)
- Planung des Projekts seit Schuljahresbeginn im Wahlkurs Medienscouts und Instagram

4. Zielsetzung

- Wissenserwerb/Erwerb von Medienkompetenz (sowohl der Zielgruppe als auch der Medienscouts) in den Themen des Projekts, um kompetent und reflektiert in den Sozialen Netzwerken agieren zu können
- Prävention von Cybermobbing
- Ausbau von Sozial- und Präsentations- bzw. Moderationskompetenz: Die Medienscouts führen das Projekt für die 6.Klassen selbstständig durch (Lehrkraft nur für Aufsicht anwesend)

5. Medien und Material / Anschauungsmaterial / Arbeitsmuster

- Erarbeitung der PowerPoint für das Projekt (siehe Anhang für aktuellen Stand)
- LoveStorm Tool
- Plakate zur Ergebnissicherung am Ende des Projekts
- iPads/Handy zur Verwendung der Apps
- Apps: AnswerGarden, Kahoot, Online Umfragetool

6. So wird's durchgeführt

- Erarbeitung des Projekts und der PowerPoint im Wahlkurs Medienscouts
- Durchführung des Projekts an einem Schultag (siehe oben): Details siehe PowerPoint
 - Social Media
 - Cybermobbing
 - Ideales Selbstbild

7. Nachbereitung

- Findet nach Projekt im Juni/Juli statt
- Geplant: Umfrage in den 6. Klassen und auch unter den Lehrkräften
- Erfahrungen aus einem ähnlichen Projekt aus dem letzten Jahr:
 - Umsetzung von mehr Schüleraktivierung (der Zielgruppe)
 - Bessere Kommunikation der Zielsetzung des Projekts im Kollegium

8. Tipps

Tipps:

- Klare Zwischenziele für die Medienscouts formulieren (vor allem zeitliche Deadlines geben, wann welches Thema bearbeitet werden soll)
- Aber trotzdem nicht zu viel vorgeben, sondern kreativen Freiraum lassen (Medienscouts bestimmen die Unterthemen selbst)
- Regelmäßige Treffen (am besten wöchentlich) mit den Medienscouts

Herausforderungen:

- Produktives Arbeiten bei den Treffen
 - Selbstbewusstes Auftreten der Medienscouts vor der Klasse (Medienscoutsgruppen clever mixen)
 - Auf Wünsche der Medienscouts soweit wie möglich eingehen
 - Technische Ausstattung in den Klassenzimmern
- ➔ Medienscouts vertrauen – Das Projekt wird nicht aus Lehrersicht „perfekt“ laufen, aber es macht allen Beteiligten Spaß und Ziele können umgesetzt werden