

Übersicht Projektarbeit - Teil 2

Die deutsche Unternehmenslandschaft



Das zweite Ziel ist es nun, einen Flyer/Reportage/Podcast zu erstellen, der **Deutschland als "den perfekten Standort"** bewirbt!

Hierfür brauchst du natürlich Faktenwissen, gutes Material, gute selbstgeschriebene Texte bzw. selbstgeschriebenes Skript, eine Software/App für Flyer/Videoschnitt etc.

Anzahl Schüler: max. 4 Schüler pro Gruppe



Schick mir den Flyer/Reportage/Podcast bis Montag, 23.06.2025

Anforderungen Flyer:	
Inhalt	Einbezug der 7 Standortfaktoren Faktenbasiert und aktuell Werbend & überzeugend formuliert Quellenangabe
Gestaltung/Layout	<ul style="list-style-type: none">• Übersichtliches Layout• Grafiken/Diagramme sinnvoll einbinden• Corporate Design: Einheitliche Schrift, Farben, klare Struktur• Nicht zu textlastig, wichtige Punkte stichpunktartig
Sprache	<ul style="list-style-type: none">• Klar und korrekt• Ansprechender Werbestil: positiv, aktiv, professionell• Keine Umgangssprache, keine Rechtschreibfehler



Anforderungen Reportage:	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Fokus auf 1 - 2 Standortfaktor(en)• Faktenbasiert mit Beispielen oder Daten• Zielgruppenorientiert (Sprache und Inhalt auf Unternehmer abgestimmt)• Interview mit Passanten oder Experten• Quellen sollten schriftlich oder am Ende angegeben werden
Gestaltung/Technik/Struktur	<ul style="list-style-type: none">• Länge: ca. 3 Minuten• Klare Struktur:<ul style="list-style-type: none">• Einführung ins Thema• Hauptteil mit Argumenten/Beispielen• Interview oder Umfrage• Fazit/Schlussappell• Gute Tonqualität, deutliche Aussprache• Kreative Elemente
Sprache	<ul style="list-style-type: none">• Gut gesprochene, fehlerfreie Sprache• Freundlich und überzeugend• Keine zu schnellen Wechsel oder undeutliche Sätze



Anforderungen Podcast	
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">• Dauer: ca. 3 Minuten• Fokus auf 1- 2 Standortfaktor(en)• Zentrale Leitfrage oder These am Anfang nennen• Faktenbasiert• Zielgruppenorientiert: (Sprache und Inhalt auf Unternehmer abgestimmt)• Interview mit Passanten oder Experten• Quellenangabe
Gestaltung/Technik/Struktur	<ul style="list-style-type: none">• Länge: ca. 3 Minuten• Gliederungsvorschlag:<ul style="list-style-type: none">• Intro• Hauptteil: Erklärung, Argumente, Beispiel, Interview• Fazit: Zusammenfassung + kurze werbende Schlussaussage• Gute Tonqualität, deutliche Aussprache• Kreative Elemente
Sprache	<ul style="list-style-type: none">• Klare, grammatikalisch korrekte Sprache• Freundlich, überzeugend, professionell• Keine Umgangssprache, keine Verhaspler (ggf. schneiden)

