

## **1. Titel des Projektes**

Barcamp iPad-Schulung

## **2. Zielgruppe**

Alle Schüler\*innen der 12. und 13. Klassen, die in einer iPad-Klasse sind

## **3. Zeitrahmen**

Schuljahresbeginn Schuljahr 2024/25 (2. und 4. Schulwoche)

## **4. Zielsetzung**

Förderung der Medienkompetenz: Durchschauen und Begreifen der Wirkungsprinzipien von Medien  
iPad als Arbeitswerkzeug<sup>1</sup> begreifen: Das iPad soll gezielt genutzt werden, um Medien zu produzieren  
(mit Goodnotes, Keynote, Pages, Freeform), zu Kollaborieren, zu Präsentieren

## **5. Medien und Material/ Anschauungsmaterial/ Arbeitsmuster**

Flipchart, iPads, Räume mit apple-TV und Beamer, Dokumentation „Erste Schritte mit dem iPad“  
Zählen Sie das benötigte Material, Medien, Anschauungsmaterial und Arbeitsmuster für Ihr Projekt auf.

## **6. So wird's durchgeführt**

Ankündigung der Termine und Einladung via sdui (Schulmessenger)

Teil 1: Ausgabe der iPads und kurze Einführung (als Vortrag mit allen):

iPad starten und aktivieren, ➔ mit Hilfe einer Posterrallye (wurde im Raum ausgehängt),

Vorstellung der iPad-Oberfläche, Homebutton, Kommandozentrum, Suchen, Airdrop

Verbindung mit dem apple-TV

Empfangen der Datei „Goodnotes-Rallye“ via Airdrop, Bearbeitung der Rallye im Selbststudium. Hinweis auf in Kürze stattfindendes Barcamp.

Teil 2: Barcamp

Der Termin wurde mit der Schulleitung abgesprochen und fand zentral für die entsprechenden Klassen statt. Zuvor wurde bei den Schüler\*innen abgefragt, wer was „unterrichten“ kann. Hierzu fanden sich Schüler\*innen für die folgenden Themen: Erste Schritte mit Goodnotes und/oder Keynotes, Arbeiten mit Canvas, Arbeiten mit verschiedenen Apps, die für Schüler\*innen relevant sind z.B. Knowunity. Arbeiten mit einem Samsung Tablet, individuelle Fragen beantworten usw.

---

<sup>1</sup> Gmk-net.de

Städt. FOS München Nord für Sozialwesen und Gesundheit

Die Kolleg\*innen, die eigentlich in diesen Stunden waren, haben nur die Anwesenheit der Schüler\*innen überprüft, zusätzlich mussten die Schüler\*innen sich in Anwesenheitslisten schriftlich eintragen.

Die Schüler\*Innen konnten sich individuell jeweils für drei Sessions á zwanzig Minuten entscheiden.

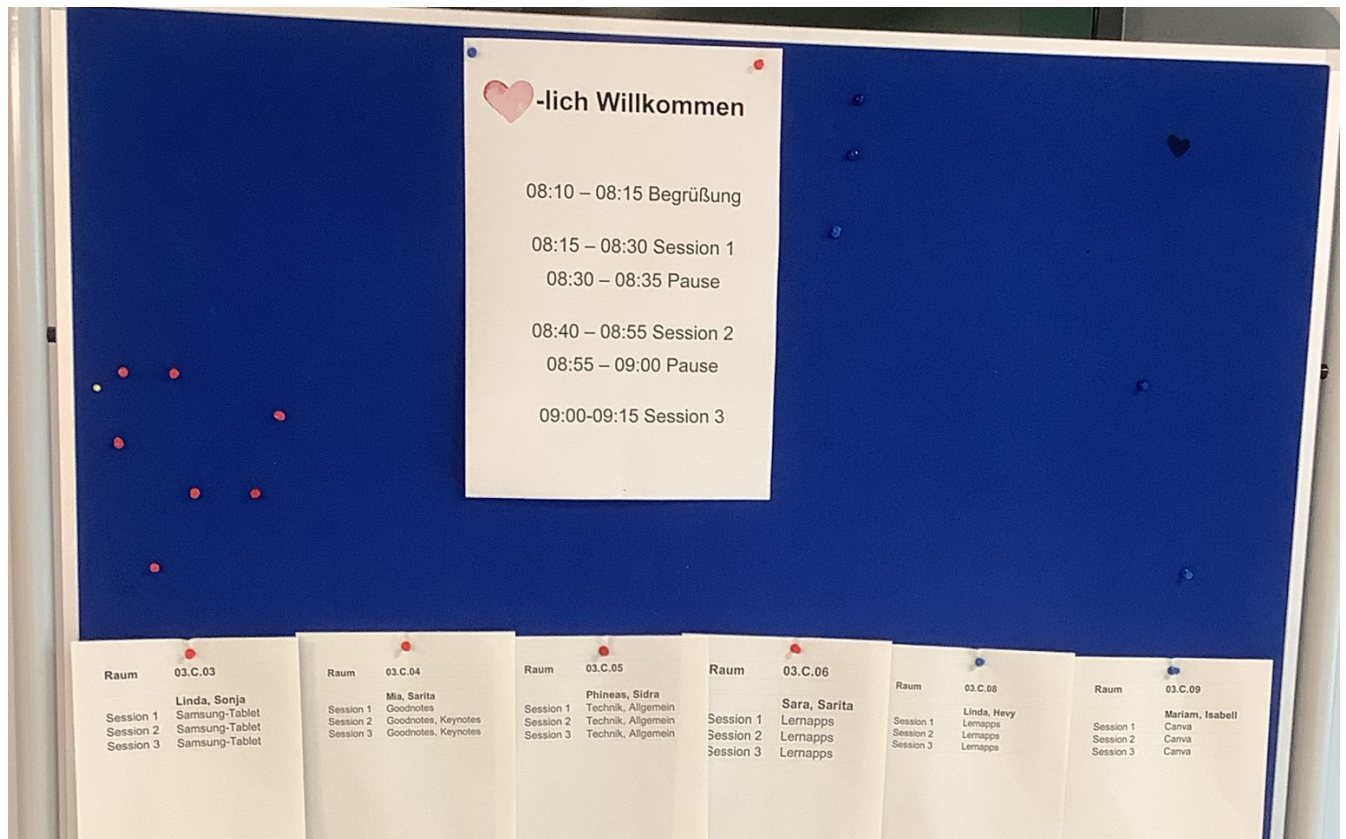


Abb. 1: Willkommenstafel mit Zeitablauf und Übersicht über die Sessions

## 7. Nachbereitung

Information der SL (Vortrag). Das Barcamp wurde so positiv von den Schüler\*Innen kommuniziert, dass ca. drei Wochen später, mit zum Teil denselben Schüler\*Innen ein Barcamp für interessierte Kollegen stattfand

## 8. Tipps:

Schüler\*Innen finden, die sich bereit erklären, die Rolle der Lehrperson zu übernehmen („so gut kann ich das ja auch nicht“), eine allgemeine Abfrage über Sdwi war hier nicht zielführend, ➔ Problemlösung: lieber die Schüler\*Innen direkt ansprechen, dies war deutlich erfolgreicher.

Hürden: Der neue Standort war zum Zeitpunkt der Projektdurchführung eine Baustelle (Probleme mit WLAN, Drucker etc.).

Es gab an diesem Tag leider Probleme mit der Technik (Verbindung -Beamer- Übertragung per Apple TV) ging in einigen Räumen nicht. Dies zu beheben hat Zeit gekostet. Dies waren leider die Anfangsprobleme nach dem Umzug, sollte nicht mehr auftreten, bzw. mittlerweile ist klar warum manche technische Probleme auftreten (z.B. Konverter ist im Sleepmodus).

Städt. FOS München Nord für Sozialwesen und Gesundheit

Hilfreich wäre es gewesen, wenn zum Zeitpunkt der iPad-Ausgabe ein FS-Techniker vor Ort gewesen wäre, um die Schüler\*innen beim Anmelden bei MSC und mit der Apple-ID zu unterstützen. Ebenso sollte die Durchführung des Barcamps evaluiert werden (musste krankheitsbedingt entfallen).

## 9. Weiterführende Links und Quellen:

<https://herrw.de/gn-rallye/> aufgerufen am 05-01-2025 (Unterlagen für die Goodnotesralley)

<https://www.youtube.com/watch?v=Ssb7cQSaUc> aufgerufen am 05.01.2025 → erste Schritte mit dem Ipad

<https://support.apple.com/de-de/105132> aufgerufen am 05.01.2025



Abb. 2: Session zu Keynote



Abb. 3: Eindrücke während einer Session



Abb. 5: Barcamppause und Suche der nächsten Session

