



Bewertung Klasse 11 – Wirtschaft 4.0: Globale Trends digital reflektieren und umsetzen



Thema: _____

Art des Produkts: _____

Kriterien	Maximale Punktzahl	SchülerIn/ Schüler:	SchülerIn/ Schüler:	SchülerIn/ Schüler:
Optische Gestaltung von medialem Produkt (und Poster)	1			
Inhalt /Aufbau (gründlich → wesentliche Aspekte fehlen) <ul style="list-style-type: none"> - Aktueller Zustand/Zeitraum (1) - Einflussfaktoren (wichtigste, quantitative&qualitative) (1) - Zukunftsbilder (Best & Worst-case Szenarien) (2) - Reflexion (1) 	5			
Sprachliche Gestaltung (fachlich kompetent/Fachbegriffe → unsicher)	2			
Technische Umsetzung/ Kreativität /Interaktive Elemente	5			
Rechtliche Aspekte beachtet/ Quellen	1			
Portfolio/Dokumentation	1			
Summe:	15			
Note				

JA NEIN

Abgabetermin eingehalten: ☐ ☐