

The background is an abstract watercolor painting. It features a mix of deep blues, light blues, and various shades of green, creating a fluid, organic texture. The colors blend into each other, with some areas appearing more saturated than others. The overall effect is artistic and modern.

# GLOBALE ZUKUNFTSTRENDS

---





# WELCHE GLOBALEN ZUKUNFTSTRENDS/ HERAUSFORDERUNGEN ERWARTEN UNS IM BEREICH WIRTSCHAFT & RECHT?

Mentimeter



# PROJEKT: WIRTSCHAFT 4.0: GLOBALE TRENDS DIGITAL REFLEKTIEREN UND UMSETZEN



---

# RAHMENBEDINGUNGEN

Projekt



---

# THEMENFELDER

Wirtschaftsordnung

Arbeitswelt

Rechtsordnung

Weltwirtschaft

Finanzmärkte

Ressourcen/Umwelt

Urbanisierung

Biotechnologie

---

---

# ZEITLICHER RAHMEN



Erarbeitung von Inhalten und digitaler  
Umsetzung: 29.4.-20.5. ( 6 Unterrichtsstunden)



Freie Zeiteinteilung



MedienBox – Umsetzung digitaler Produkte –  
DO 22.5.



27.05. - Nachbearbeitung



3.6./5.6 Präsentation/Vorstellung/ Gallery  
Walk

---

# ARBEIT AM PROJEKT



2-3 Personen je  
Gruppe

Arbeitsteilig

Aussuchen eines  
inhaltlichen  
Themas

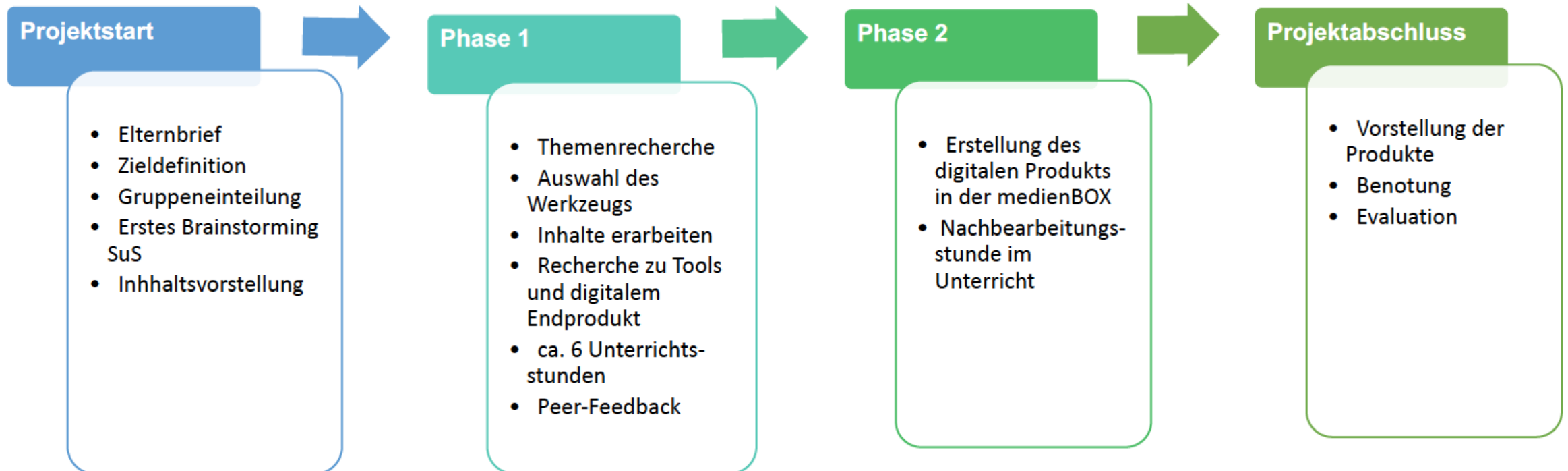
Aussuchen einer  
Form des  
digitalen  
Produkts

---



## Projektstrukturplan

### Wirtschaft 4.0: Globale Trends digital reflektieren und umsetzen





---

# UMSETZUNG DIGITALES PRODUKT



Freie Wahl



Digitales Produkt Einbindung in einen lebensnahen Kontext



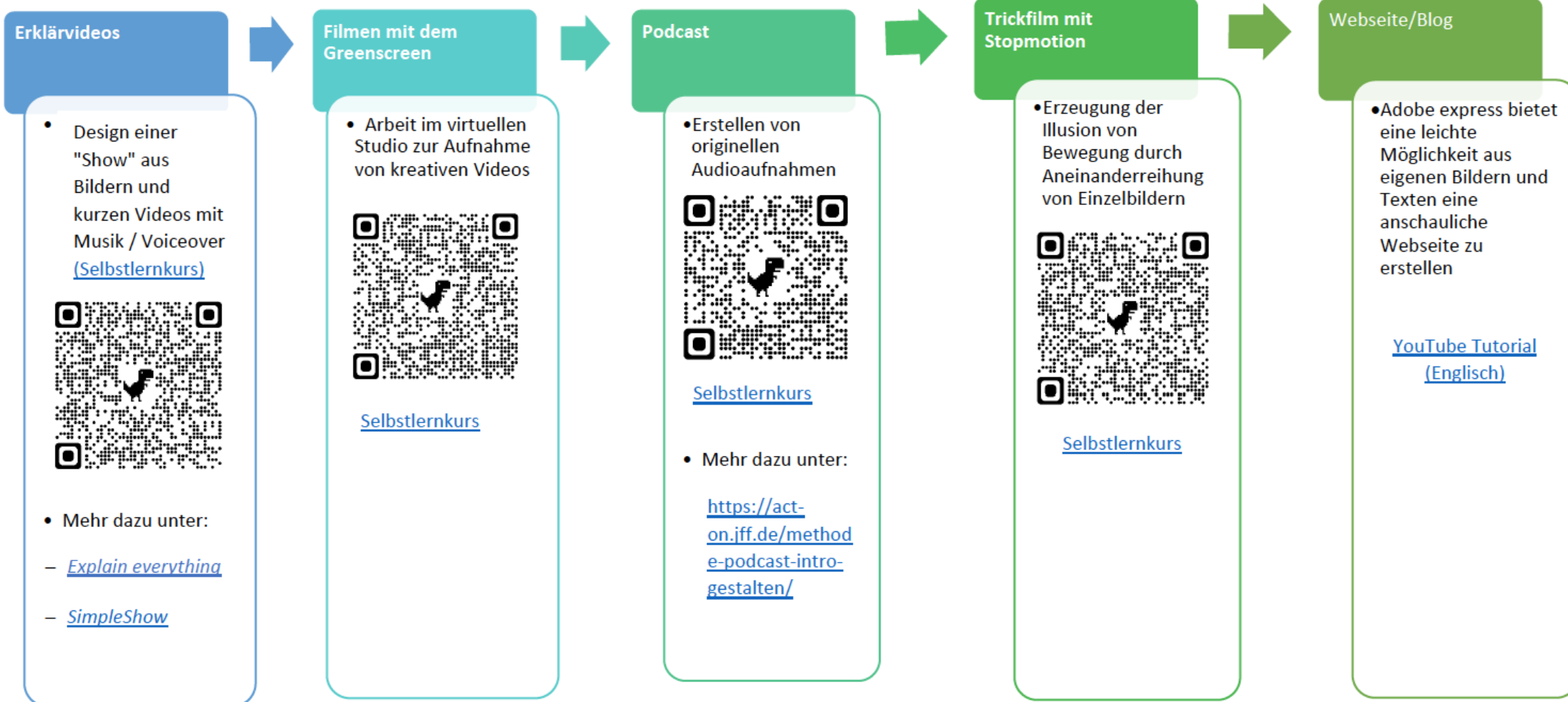
Erklärvideo/Film/Podcast/Legevideo, Stop-Motion, Website





## Überblick

### Hilfreiche Tutorials/Links zur Erstellung digitaler Produkte



Weitere hilfreiche Tutorials zur Erstellung vieler verschiedener digitaler Produkte:

<https://medienbox-nrw.de/lernangebote/>



---

# INHALTLICHE KRITERIEN

Inhalt (richtig/falsch/fehlend/überflüssig...)

Gestaltung (Layout, Farben, Hintergründe, Bilder, Grafiken...)

Sprache (verständlich/fehlerhaft/textlastig  
/adressatengerecht/Fachbegriffe...)

Kreativität

Technische Umsetzung (fehlerfrei/funktionierende  
Links/Video bzw. Audiosequenzen...)

Rechtliche Aspekte  
(Urheberrecht/Quellenangaben...)



---

## Hilfreiche Quellen zur Erstellung digitaler Produkte

### Quellen für kostenlose Bilder:

- <https://pixabay.com>
- <https://www.flickr.com/photos/tags/flicker/>
- <https://www.freepik.com> (Hintergrundbilder für Nachrichtensendungen)



### Quellen für kostenlose Geräusche und Soundfiles:

- <https://www.Hooerspielbox.de>
- <https://www.Freesound.org>
- <https://www.Audiomicro.com>
- <https://www.Freesfx.co.uk>
- <https://www.Soundbible.com>
- <https://www.Soundjay.com>
- Intro Tagesschau: <https://www.youtube.com/watch?v=Fl4lQCj8y84>
- Nachrichten Intro: <https://www.capcut.com/de-de/create/news-intro>



Weiterer Link mit einige hilfreichen Tipps zur kostenlosen Nutzung von Medien im Internet:

<http://www.medienzentrum-heppenheim.de/eineSpalte/downloads/cc-mediensuche.pdf>

---

Alle Materialien:  
MEBIS-Kurs: WIN 11a WR





---

# BEWERTUNG ALLGEMEIN

- **Das fertige Schülerprodukt** (bewertet werden hier: Inhalt, Sprache, optische Gestaltung, Kreativität, technische Umsetzung, rechtliche Aspekte)
  - Der **Arbeitsprozess** (Vorüberlegungen, Arbeitsschritte, Aufgabenteilung, Veränderungen/Verbesserungen des Produkts,...)
  - Vorliegende “**Arbeitsprotokolle und Arbeitsnachweise**“ (Dokumentation über z.B. Padlet oder Goodnotes etc.)
  - Eingearbeitetes **Peer-Feedback**
  - Gegebenes Feedback
  - **Vorstellung** / Präsentation des Produkts
- Kleiner Leistungsnachweis (doppelt gewichtet?)

---

# THEMEN

Wirtschaftsordnung  
(M1-M3)

Arbeitswelt  
(M4-M5) + S.150f .,  
164-169  
(Mia, Nele, Sophia)

Rechtsordnung  
(M6-M8)  
(Marius, Jakob, Felicia)

Weltwirtschaft  
(M9-M10) +S.160ff  
(Fabian, Nils)

Finanzmärkte  
(M11-M13) + S.158f  
(Ana, Daria)

Ressourcen/Umwelt  
(M14-M16) +S.152ff.

Urbanisierung  
(M17-M19)

Biotechnologie  
(M20-M22) , S.153  
M7, S.157  
(Mirijam, Mirella)

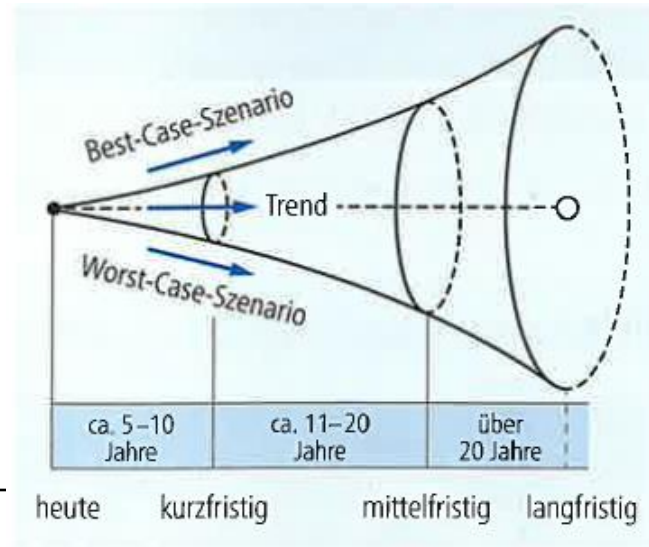
---

**Mebis- Kurs: 5 Minuten um Material zu sichten und euch für ein Themengebiet zu entscheiden!**



# INHALTLICHE UMSETZUNG

Nach SZENARIOTECHNIK



Möglicher Szenario-Trichter

Siehe Start up S.162/163

---

# WAS JETZT?



---

**INHALT:** Was gehört alles zu unserem Thema? Welchen Bereich finden wir davon besonders interessant?  
Was davon wollen wir beleuchten? (Buchquellen + weitere eigenen Quellen (dokumentieren!))

---

**UMSETZUNG:** bzw. Erarbeitung der Inhalte nach Szenariotechnik (s. StartUp)

---

**DIG. PRODUKT:** Welches digitale Produkt wollen wir erstellen? Was passt zu unserem Thema? Wo haben wir vielleicht schon Erfahrungen? Recherchieren von dig. Tools (s. Hilfsblatt) - Was muss ich zu dieser digitalen Form alles wissen?

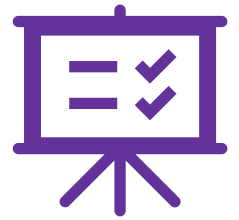
---

**SONSTIGES:** Welche Materialien brauche wir die nächsten Stunden? Was für die medienBOX?  
Wie wollen wir den Prozess unseres Projekts dokumentieren? z.B. über GoodNotes;  
Taskcard/Padlet ; Miro Board ... )

---

---

# PRÄSENTATION



- Erstellt für den Präsentationstag ein ansprechendes A4 Poster mit QR – Code und dem Thema -Namen auf dem auch der Kontext indem euer digitales Produkt eingesetzt wird deutlich wird
  - Ladet eure Ergebnisse auf YouTube hoch (siehe Anleitung) – so dass der QR code dorthin führt.
  - Bitte das finale Produkt mir auch über den BYCS Messenger schicken
  - Für die anschließende kurze Präsentation, beantwortet bitte folgende Frage:
    - ✓ Wieso haben wir bestimmte Teilaspekte des Themas verschieden gewichtet? bzw. uns für dieses Thema entschieden?
    - ✓ Warum haben wir uns für dieses Lay-Out entschieden? Diese Art digitales Produkt entschieden?
    - ✓ Weshalb sind uns bestimmte grafische Elemente wichtig?
    - ✓ Aus welchem Grund verwenden wir genau diese Quellen und nicht irgendwelche anderen?
    - ✓ Welche Herausforderungen gab es?
    - ✓ Was ist euer persönliches Fazit zum Prozess/Projekt und dem finalen Produkt?
-



---

# EVALUATION DES PROJEKTS

<https://www.taskcards.de/#/board/832885da-8ccd-4bba-874c-587a3371ac12?token=fd78f434-68b8-4f40-a244-c3cefc8e174d>

